

# INFEKSI MENULAR SEKSUAL DALAM MEDIA SOSIAL : ANALISIS KONTEN VIDEO YOUTUBE

MIKHA NOVIANA-25010116130163  
2020-SKRIPSI

**Pendahuluan:** Peningkatan prevalensi Infeksi Menular Seksual (IMS) di dunia telah menjadikan IMS sebagai suatu hal yang penting untuk dicegah dan ditangani. Salah satu upaya penurunan prevalensi IMS adalah dengan memberikan pencerdasan kepada masyarakat melalui video informasi kesehatan di YouTube. Dalam membuat video YouTube mengenai informasi kesehatan, khususnya mengenai IMS, faktor-faktor yang memengaruhi kualitas video YouTube perlu diketahui. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara jumlah *viewers*, *likes*, dan komentar dengan konten, durasi, kemasan, dan sumber kepemilikan video YouTube dengan hasil pencarian kata kunci "Infeksi Menular Seksual" dan "HIV/AIDS di Indonesia".

**Metode:** Jenis penelitian ini adalah penelitian analitik dengan pendekatan desain studi cross-sectional. Populasi pada penelitian ini adalah 218 video dengan hasil pencarian kata kunci "Infeksi Menular Seksual" dan "HIV/AIDS di Indonesia".

**Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah *viewers* memiliki hubungan dengan sumber kepemilikan video ( $p=0,001$ ), jumlah *likes* memiliki hubungan dengan kemasan video dan sumber kepemilikan video ( $p=0,000$ ;  $0,000$ ), jumlah *comments* memiliki hubungan dengan kemasan video dan sumber kepemilikan video ( $p=0,000$ ;  $0,013$ ).

**Diskusi:** Untuk meningkatkan promosi dan upaya preventif terhadap kejadian IMS, maka pencerdasan kepada masyarakat harus terus dilakukan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara membuat video yang bersifat promotif, preventif, dan rehabilitatif mengenai kesehatan manusia baik dari segi perilaku hidup sehat maupun dari segi penyakit yang disertai dengan informasi kesehatan yang lengkap dan valid.

**Kata Kunci :** Infeksi menular seksual; YouTube; analisis konten video